

F4R



*COMPROMETIDOS
CON LA
INVESTIGACIÓN
Y LA CIENCIA*



www.fb.com/funds4research



[@F4Research](https://twitter.com/F4Research)



F4R es una *asociación sin ánimo de lucro*.

Constituida en Junio 2012 por 4 profesionales relacionados con el sector de la investigación, medicina y la ciencia.



Lluís Amiguet
Presidente



Teresa Ferré
Tesorera



Manuel Murillo
Secretario



Asesor científico: Dr. Pere Gascón, jefe de oncología
Hospital Clínic de Barcelona

Elena Ibáñez. Periodista

Eva Olmedo. Doctora en Biología

Antoni Baena, Doctor en Psicología. Responsable área
tabaquismo Hospital de Bellvitge



QUÉ ES CROWDFUNDING

El ***crowdfunding*** (financiación colectiva) se basa en la cooperación de personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, de manera que se puedan financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones.

¿En qué consiste?

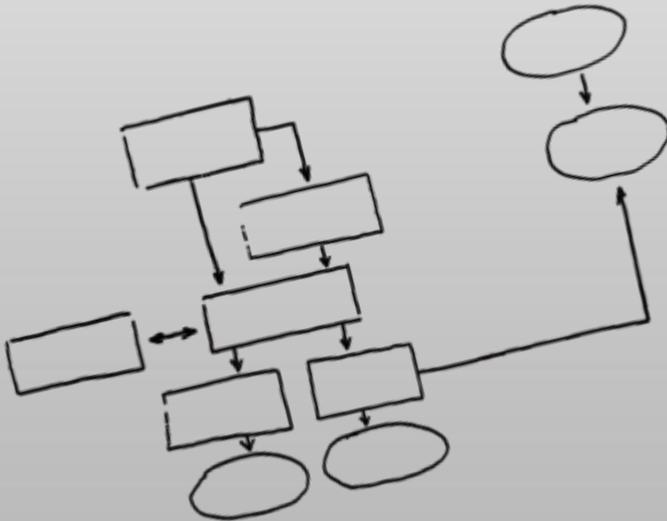
Una persona o equipo de personas tiene una idea para un proyecto y busca la financiación para llevarlo a cabo.





QUÉ ES CROWDFUNDING

A través de una **plataforma de crowdfunding** se propone y explica el proyecto que se quiere publicar



Para publicar el proyecto debe tener definidos ciertos parámetros: **en qué consiste, qué recompensas establece, días de duración de la campaña, estrategia de comunicación, importe, etc.**



QUÉ ES CROWDFUNDING



Durante un periodo de tiempo establecido (aproximadamente 30 días) el proyecto está vigente y la gente puede realizar sus aportaciones al mismo.



QUÉ ES CROWDFUNDING

Una vez alcanzada la fecha establecida pueden suceder dos cosas:



NO SE ALCANZA
EL OBJETIVO



El proyecto habrá de buscar otras formas de financiación.

Los mecenas no reciben ningún cargo a cuenta.



SE ALCANZA
EL OBJETIVO



El proyecto recibe la financiación obtenida.

Las cantidades aportadas por los mecenas del proyecto son cobradas.



QUÉ ES CROWDFUNDING



<http://youtu.be/-38uPkyH9vl>

Adaptamos los principios generales del crowdfunding a las características propias de los proyectos de investigación y ciencia

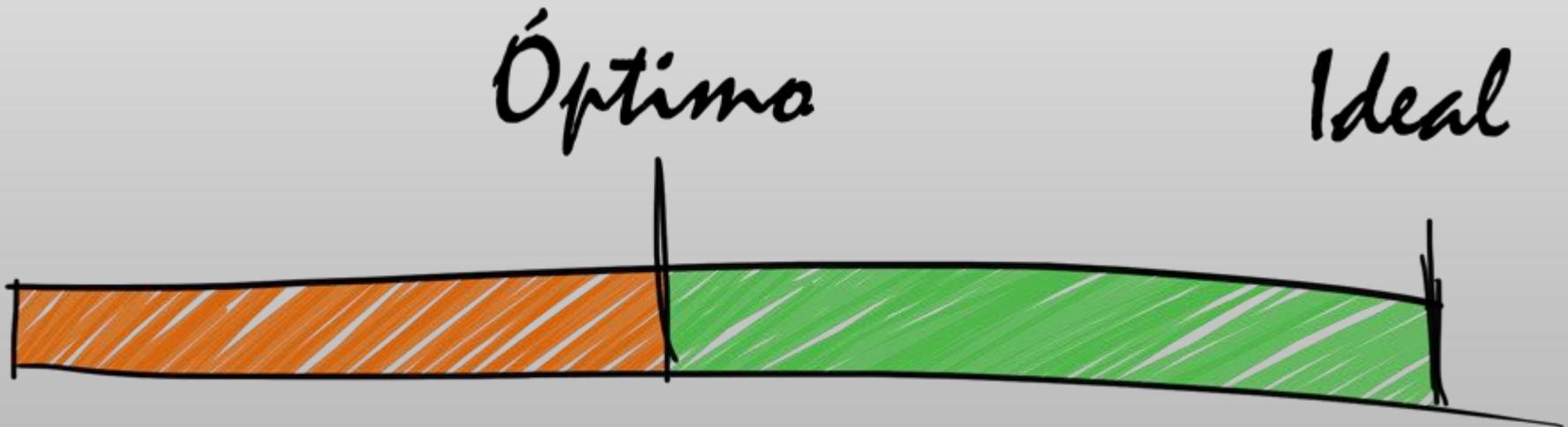
- Nuestra ventana de tiempo va desde los 30 hasta los 70 días

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70

? QUÉ HACEMOS

Adaptamos los principios generales del crowdfunding a las características propias de los proyectos de investigación y ciencia

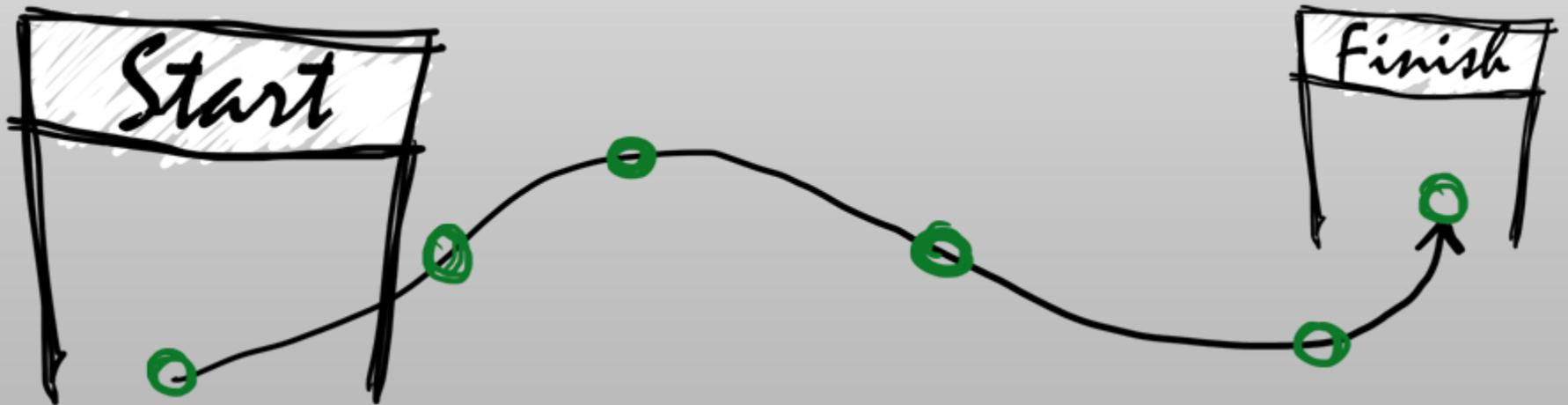
- Establecemos dos importes para el proyecto: el importe ideal y el importe mínimo (85% del anterior)



? QUÉ HACEMOS

Adaptamos los principios generales del crowdfunding a las características propias de los proyectos de investigación y ciencia

- Acompañamos el proyecto desde antes del inicio de la campaña hasta la finalización del mismo (recursos materiales, reuniones, incidencias, etc.)



? QUÉ HACEMOS

Adaptamos los principios generales del crowdfunding a las características propias de los proyectos de investigación y ciencia

- Participamos activamente en la comunicación y difusión a través de canales tradicionales (mix de mundo virtual y físico)



Adaptamos los principios generales del crowdfunding a las características propias de los proyectos de investigación y ciencia

- Incluso ponemos a disposición de los proyectos un grupo de profesionales de la comunicación (**neutrino+**) especializado en comunicación (online / offline)



Etapas de un proyecto

1. Dirección del proyecto

Identificar las personas que van a liderar el proyecto (investigadores, afectados/pacientes, instituciones, etc.), las tareas que van a llevar a cabo y las responsabilidades de cada uno de ellos.

2. Redacción del proyecto

Definir en qué consiste el proyecto: historia personal, antecedentes, descripción, objetivos, equipo, resultados esperados, calendario, relación de costes.





3. Plan de comunicación y difusión

Establecer el calendario (detallado por semanas) de acciones de comunicación y difusión a realizar durante el período de publicación del proyecto tanto a nivel de redes sociales como medios tradicionales (radio, prensa televisión).

4. Plan de Acción

Viene a concretar todas las tareas que hay que desarrollar en relación al proyecto, estableciendo:

- .- Qué se ha de realizar para cada área relacionada con el proyecto.
- .- Cuándo se ha de realizar.
- .- Quién lo ha de realizar.



Otras cuestiones:

Alianzas y relaciones públicas

Con qué entidades se cuentan, qué nivel de implicación existe, qué capacidad tienen de difusión y movilización, etc.

Gestión de recursos del proyecto

Con qué personal voluntario se puede contar, qué patrocinios en especie existen (vídeos, diseño, merchandising, imprenta, etc.)

En caso de que existan alianzas, apoyo institucional, voluntarios, etc. hay que definir qué acciones y tareas van a desempeñar cada una de ellos y cuándo se han de llevar a cabo.



¿Qué hemos hecho hasta ahora?

Proyecto de investigación sobre Síndrome de Lowe

Liderado por la Dra. Mercedes Serrano, neuropediatra del Hospital Sant Joan de Déu e investigadora de CIBERER.

Importe recaudado: **44.000 euros**
en 70 días de campaña



Qué es FAR? Identificarse Registrarse Idioma

F4R FUNDS FOR RESEARCH ? Qué es FAR? 📁 Proyectos activos 🗣️ Propón tu proyecto ★ Proyectos realizados

I Love you! Proyecto de investigación participativo para el Estudio del Síndrome de Lowe

El proyecto 👤 🗨️ 💬 📧 🔍







El Síndrome de Lowe es una enfermedad muy dura, tanto para nuestros hijos como para las familias y nuestro entorno.

Nuestra gran esperanza está en la investigación: con tu ayuda, a corto y medio plazo podemos mejorar la calidad de vida de nuestros niños.

A largo plazo queremos que esta enfermedad deje de ser mortal. ¡Ayúdanos a ayudar!

"El sentir que alguien investiga, que quiere saber más de esta dura enfermedad, nos reconforta, nos hace sentir que no estamos solos y que sea cual sea el resultado, habrá merecido la pena"
— Familia Armayones Carranza

Novedades

Hay 23 actualizaciones con nuevos contenidos y noticias sobre el proyecto en la pestaña "novedades" que pueden ser de tu interés. La última novedad es la siguiente:

¿Quieres conocer en primer persona a los responsables del Lowe Research Project?
2013-06-04 13:47:39

Te dejamos el vídeo de la entrevista que realizaron hace unos días en "Para todos la 2" (TVE2) a la Dra. Mercedes Serrano (investigadora Principal) y Neuropediatra del CIBERER del Hospital de Sant Joan de Déu) y al Dr. Manuel Armayones (Codirector e Investigador del GRUPO PSINET de la UOC).

<http://www.rve.es/lacarta/videos/para-todos-la-2/para-todos-2-entrevista-mercedes-serrano-manuel-a...>

ESTADO DEL PROYECTO

44.888 € RECAUDADO
44.067 € MÍNIMO
97.224 € META ÓPTIMA
463 MECENAS
0 SEGUNDOS RESTANTES
101.9% ÉXITO (MÍN.)

Compartelo

Ayúdanos a conseguirlo (cantidad mínima fijada en 1 €)

RESPONSABLE DEL PROYECTO



Dra. Mercedes Serrano

Colabora con 10 € o más
113 Mecenas
Benefactor x10
Tu nombre figurará en nuestra web como "benefactor".

Colabora con 20 € o más
13 Mecenas
Benefactor x20
Tu nombre figurará en nuestra web como "benefactor".

Índice



¿Qué proyectos tenemos? (2 – 3 meses)

Proyecto sobre
Migraña



Proyecto sobre
Ataxias



Proyecto sobre
neurocirugía



Proyecto sobre
Porfiria de Günter



Importe que solicitan: +/- **200.000 euros**



¿Qué proyectos tenemos? (medio plazo)

Marcadores de diagnóstico y pronóstico de cánceres de mama y próstata. Instituto de Biología Molecular de Barcelona

Investigación contra el Rechazo de órganos trasplantados. AEPANNUPA.

Estudio Clínico Genético Familiar. Asociación Española de Paraparesia Espástica Familiar

Estudio pionero sobre autismo. Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba

Dolor infantil. Departamento Psicología - Universitat Rovira i Virgili

HACIA UN MODELO SOSTENIBLE

Responsabilidad Social Corporativa

bocementium
congresses|events|meetings

Recursos



Crowdfunding investigación y ciencia

Jornadas Técnicas

Cursos de formación en crowdfunding

Crowdfunding emprendeduría científica biomédica



I Jornada sobre Financiación de la Ciencia e Innovación Social





www.f4r.org info@f4r.org



www.fb.com/funds4research



[@F4Research](https://twitter.com/F4Research)